

Supporto alla costituzione di un
Distretto Urbano del Commercio della Città
di Malnate - Offerta tecnica ed economica
per l'affidamento del servizio



17 febbraio 2021

PREMESSA E OBIETTIVI

Come noto Regione Lombardia, nell'ambito della politica a favore del commercio urbano, ha favorito la costituzione dei Distretti del Commercio con una serie di bandi. Attualmente, anche a seguito del monitoraggio attuato da Regione Lombardia, volto a verificare la permanenza dei requisiti di Distretto del Commercio ai sensi della d.g.r. 10397/2009, si contano sul territorio regionale 127 realtà, che sono state iscritte nel registro dei Distretti.

Con il Testo unico delle leggi regionali in materia di commercio e fiere (L.R. 2 febbraio 2010, n.6) all'articolo 5 si è di fatto "istituzionalizzata" la figura del Distretto del Commercio, dando la possibilità ai Comuni in accordo con le associazioni imprenditoriali maggiormente rappresentative e sentite le associazioni dei consumatori e dei lavoratori, di proporre a Regione l'individuazione di ambiti territoriali configurabili come Distretti del Commercio.

Considerato che la procedura di cui alla d.g.r. 10397/2009 non prevede termini per la presentazione delle domande, è sempre possibile richiedere l'istituzione di un nuovo distretto o la modifica territoriale di un distretto esistente depositando la corretta documentazione, con le modalità ivi previste.

L'Amministrazione Comunale di Malnate ha manifestato un forte interesse a sviluppare iniziative di valorizzazione del commercio e a individuare così un percorso che consenta di realizzare un progetto operativo di Distretto Urbano del Commercio (DUC), da presentare a Regione Lombardia.

A tale riguardo, è stato chiesto a TradeLab di supportare il partenariato nella predisposizione della documentazione necessaria alla richiesta a Regione Lombardia di approvazione del Distretto del Commercio. In particolare, occorre predisporre un documento che fornisca una *vision* del Distretto e individui gli obiettivi a breve e a medio termine che si vogliono raggiungere, definendo nel contempo il programma di interventi che si intende sviluppare e il relativo piano finanziario.

TradeLab mette a disposizione del Committente la sua esperienza in tema di creazione, gestione e coordinamento dei Distretti del Commercio.

L'ASSISTENZA FORNITA DA TRADELAB

Il ruolo di TradeLab sarà quello di coaching, vale a dire quello di guidare una riflessione strategica e una discussione interna al gruppo di lavoro finalizzandola alla predisposizione di un progetto capace di:

- evidenziare la visione strategica del Distretto,
- definire un piano di intervento con azioni coerenti agli obiettivi strategici, all'interno di un preciso quadro di responsabilità e di autosostenibilità nel tempo del progetto.

L'assistenza fornita da TradeLab riguarderà le seguenti attività:

- Redazione di una relazione illustrativa che evidenzi il posizionamento competitivo del Distretto, la visione strategica e gli obiettivi, anche alla luce delle scelte future e più generali dell'Amministrazione.
- Redazione di un piano di intervento biennale che definisca le azioni da compiere, le risorse economiche, le responsabilità e i tempi previsti nelle diverse macro-aree caratterizzanti il progetto. A tal fine, l'Amministrazione comunale fornirà, sulla base di una scheda tecnica predisposta da TradeLab, le informazioni necessarie relative agli interventi programmati.
- Redazione della cartografia e relativa perimetrazione dell'ambito territoriale costituente il Distretto del commercio.
- Bozza degli atti formali (Delibera di Giunta di approvazione del Distretto e dell'Accordo, Accordo di Distretto, lettera da inviare ai sindacati) necessari alla costituzione del Distretto, da presentare a Regione Lombardia.

Al fine della condivisione dei contenuti progettuali (obiettivi e finalità del progetto, strategia comune, linee di azione) e quanto necessario alla formulazione della domanda di partecipazione al Bando (documentazione da raccogliere), si prevede di realizzare un paio di incontri. Tenuto conto della situazione di emergenza, tali incontri si terranno in modalità virtuale, salvo specifiche necessità non derogabili.

Le attività e i compiti di TradeLab relativi al presente progetto si esauriscono con l'invio al Committente di tutta la documentazione necessaria alla presentazione della domanda di riconoscimento a Regione Lombardia.

TEMPI, INVESTIMENTO E MODALITÀ DI FATTURAZIONE

I tempi di consegna del lavoro sono di un mese e mezzo dall'assegnazione dall'incarico e dalla consegna, da parte dell'Amministrazione, a TradeLab della documentazione richiesta.

L'investimento complessivo per lo svolgimento delle attività come sopra sinteticamente descritte è di euro 4.750,00 (quattromilasettecentocinquanta euro) + Iva 22% (ovvero, 5.795 euro IVA inclusa).

Tale investimento verrà fatturato alla conclusione del lavoro.