

IL DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO DI MALNATE



PROGRAMMA DI INTERVENTO

GLI OBIETTIVI STRATEGICI	3
IL PIANO DELLE ATTIVITA'	6
1 GESTIONE DI SERVIZI IN COMUNE	7
2. COMUNICAZIONE E MARKETING DI DISTRETTO	9
3. PROMOZIONE E ANIMAZIONE	14
4. SUPPORTO ALLE ATTIVITA' ECONOMICHE DEL DISTRETTO	18
5. INTERVENTI STRUTTURALI DI QUALIFICAZIONE URBANA	21
IL PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO	24
MONITORAGGIO E VALUTAZIONE	27
IL PARTENARIATO	32

GLI OBIETTIVI STRATEGICI



GLI OBIETTIVI STRATEGICI

- Il processo che ha portato alla costituzione del Distretto del Commercio ha richiesto la definizione degli obiettivi strategici, delineati all'interno di un Tavolo di lavoro che si è concentrato su un'attenta analisi e valutazione delle caratteristiche dell'area, dei suoi punti di forza e di debolezza e delle opportunità esistenti.

In particolare, il Tavolo di lavoro ha visto la partecipazione attiva di numerosi soggetti pubblici e privati che hanno contribuito alla definizione del progetto nelle sue diverse fasi: i rappresentanti dell'Amministrazione Comunale di Malnate, di Confcommercio Ascom Varese e di Confesercenti Regionale Lombardia sede territoriale di Varese, si sono impegnati con risorse e idee a sostenere il Distretto, riconoscendo la sua importanza all'interno di una politica condivisa di valorizzazione dell'offerta commerciale e del territorio malnatese.

- Si è, quindi, deciso che la *vision* del Distretto sarà implementata attraverso il perseguimento dei seguenti obiettivi strategici:
 - Obiettivo 1 - Costruire un sistema di Governance per lo sviluppo del Distretto
 - Obiettivo 2 - Sviluppare una politica di comunicazione integrata di Distretto
 - Obiettivo 3 - Sviluppare attività promozionali ed eventi
 - Obiettivo 4 - Supportare le attività economiche del Distretto
 - Obiettivo 5 - Migliorare la qualità e la sicurezza degli spazi pubblici e la loro fruibilità
- Per ciascuno degli obiettivi sopraelencati sono stati individuati specifici interventi e azioni che contribuiscono in modo fattivo al raggiungimento degli obiettivi stessi e che sono descritti nel Piano delle Attività.
- Per una più semplice lettura, di seguito viene riportata una tavola di raccordo tra le macro-aree di intervento, gli obiettivi strategici perseguiti dal Distretto del Commercio e i singoli interventi previsti.

TAVOLA DI RACCORDO TRA MACRO-AREE DI INTERVENTO, OBIETTIVI STRATEGICI E SINGOLI INTERVENTI

MACRO-AREA DI INTERVENTO	OBIETTIVO STRATEGICO	INTERVENTO
1. GESTIONE DI SERVIZI IN COMUNE	Obiettivo 1 - Costruire un sistema di Governance per lo sviluppo del Distretto	1.1 - Costituzione di un Comitato di Indirizzo e dei Tavoli di lavoro per la gestione e il coordinamento dell'iniziativa
2. COMUNICAZIONE E MARKETING	Obiettivo 2 - Sviluppare una politica di comunicazione integrata di Distretto	2.1 - Sviluppo del Logo del Distretto 2.2 - Realizzazione di una campagna di comunicazione integrata 2.3 - Costruzione di un database di operatori
3. PROMOZIONE E ANIMAZIONE	Obiettivo 3 - Sviluppare attività promozionali ed eventi	3.1 - Potenziamento del calendario eventi 3.2 - Piattaforma digitale 3.3 - Malnate Duty Free District
4. INIZIATIVE FINALIZZATE AL SOSTEGNO E ALLO SVILUPPO DELL'IMPRENDITORIA	Obiettivo 4 - Supportare le attività economiche del Distretto	4.1 - Agevolazioni e sgravi fiscali per le imprese 4.2 - Realizzazione di interventi di formazione degli operatori del Distretto
5. INTERVENTI STRUTTURALI DI QUALIFICAZIONE URBANA	Obiettivo 5 - Migliorare la qualità e la sicurezza degli spazi pubblici e la loro fruibilità	5.1 - Riqualificazione viabilistica e mobilità dolce 5.2 - Sistema di videosorveglianza

- Nei paragrafi che seguono sono riportati e descritti gli interventi che compongono il Piano delle Attività del Distretto del Commercio. Per ciascun intervento è fornita una scheda contenente gli obiettivi, la descrizione dell'intervento, i soggetti attuatori, il cronoprogramma e il budget dell'intervento. L'arco temporale considerato è un piano biennale, che si sviluppa a partire dal gennaio 2021 a dicembre 2022.

IL PIANO DELLE ATTIVITA'



1. GESTIONE DI SERVIZI IN COMUNE

- Nell'ambito della macro-area "Gestione dei servizi in comune" rientra l'intervento volto a costruire un sistema di Governance per lo sviluppo del Distretto (Obiettivo 1), affinché il Distretto possa operare sulla base di un disegno strutturale (gli organi) e di sistemi di funzionamento (decisione, gestione, comunicazione interna, controllo) chiari, condivisi e adeguati ai fini del perseguimento degli obiettivi prefissati.
- **Intervento 1.1 - Costituzione di un Comitato di Indirizzo e dei Tavoli di lavoro per la gestione e il coordinamento dell'iniziativa**



1.1 COSTITUZIONE DI UN COMITATO DI INDIRIZZO E DEI TAVOLI DI LAVORO PER LA GESTIONE E IL COORDINAMENTO DELL'INIZIATIVA

Tipologia	1. Gestione di servizi in comune
Finalità	Scopo dell'intervento è quello di definire un sistema di Governance capace non solo di coordinare la realizzazione delle attività previste nel presente programma, ma anche di indirizzare le azioni del Distretto cogliendo ulteriori opportunità di sviluppo attraverso una nuova progettualità e una capacità di attrazione di risorse aggiuntive. Rientra nell'obiettivo strategico 1: <i>Costruire un sistema di Governance per lo sviluppo del Distretto.</i>
Azioni e interventi previsti	Attraverso un insieme di incontri preliminari tra i diversi membri del Comitato di Indirizzo, si mira a definire uno stabile e condiviso assetto organizzativo e gestionale che possa consentire il funzionamento del Distretto nel tempo individuando - fin da subito e in modo chiaro - gli organi di governo dell'iniziativa di partenariato pubblico-privato, le singole responsabilità, nonché le modalità di delega operativa che si ritiene necessario affidare ai diversi soggetti e/o a figure professionali per la realizzazione dell'attività del Distretto. Per agevolare la gestione del Distretto, il Comitato di Indirizzo identificherà le linee generiche di azione, che poi saranno seguite in modo pratico nei Tavoli di lavoro, che cureranno l'applicazione delle linee guida individuate all'interno del Comitato e l'attuazione delle azioni inserite nel Piano. Nei Tavoli di Lavoro, oltre ai rappresentanti del Comitato di Indirizzo potranno essere presenti anche dei rappresentanti degli operatori economici del territorio.
Soggetti attuatori	Gli attuatori dell'intervento sono i Partner promotori del Distretto.
Cronoprogramma	L'intervento sarà realizzato non appena approvato il progetto, di modo che il Distretto possa diventare operativo fin da subito e continuare nel tempo la sua azione di gestione e coordinamento.
Investimento previsto	Per tale intervento non sono ad oggi previsti investimenti, in quanto la sua realizzazione si basa sulla partecipazione e la collaborazione dei Partner. Eventuali investimenti futuri saranno decisi a seguito della costituzione del Comitato.

2. COMUNICAZIONE E MARKETING

- Nell'ambito della macro-area "Comunicazione e marketing" rientrano una serie di interventi volti a sviluppare una politica di comunicazione integrata del Distretto (Obiettivo 2), che permetta di far conoscere, valorizzare e sostenere il Distretto e la sua strategia di sviluppo. Si tratta quindi di realizzare un insieme di iniziative di comunicazione continuative, progettate in modo integrato e sinergico, anche avvalendosi delle nuove tecnologie multimediali. Le azioni di comunicazione avranno l'obiettivo di creare notorietà al Distretto del Commercio e agli imprenditori che prenderanno parte in modo attivo alle iniziative. In particolare, si prevedono le seguenti azioni:
 - [Intervento 2.1 - Sviluppo di un Logo di Distretto](#)
 - [Intervento 2.2 - Realizzazione di una campagna di comunicazione integrata](#)
 - [Intervento 2.3 - Costruzione di un Database di operatori](#)
- Gli investimenti verranno definiti in funzione delle specifiche iniziative che il Comitato di Indirizzo deciderà di sviluppare nel corso del biennio considerato.

2.1 SVILUPPO DEL LOGO DEL DISTRETTO

Tipologia	2. Comunicazione e marketing
Finalità	Scopo dell'intervento è quello di creare un elemento grafico comune che identifichi il Distretto e consenta di declinarne, sia in generale che su tutti gli strumenti di comunicazione utilizzati, l'immagine unitaria e coordinata. Rientra nell'obiettivo strategico 2: <i>Sviluppare una politica di comunicazione integrata del Distretto.</i>
Azioni e interventi previsti	Il logo sarà realizzato in diversi formati coerenti (per forme, dimensioni e colori) tra loro, così da poter essere utilizzato in modo coordinato in tutte le iniziative di comunicazione e promozione del Distretto (ad esempio eventi e manifestazioni, locandine e manifesti, ecc.). Il logo dovrà essere al contempo gradevole dal punto di vista grafico e in grado di rappresentare il Distretto nelle sue specificità e tipicità (caratteristiche commerciali, storiche, artistiche e culturali), con degli elementi grafici identificativi. Si tratta di un fondamentale "asset intangibile" del Distretto al quale si intende fare assumere valore crescente nel tempo, non solo dal punto di vista dell'immagine, ma anche in termini economici. Al fine della realizzazione del logo, ci si potrà avvalere della collaborazione di studi grafici che saranno chiamati a partecipare a un concorso di idee, per il quale non prevedere una remunerazione economica, ma la pubblicità che deriverà al soggetto che avrà realizzato il logo prescelto in alcune comunicazioni del Distretto. Il Comitato di Indirizzo valuterà la modalità di coinvolgimento del territorio (come, per esempio, votazioni tra diversi loghi), per iniziare, fin dalla definizione del logo, a radicare il Distretto tra i suoi frequentatori.
Soggetti attuatori	Membri del Comitato di Indirizzo.
Cronoprogramma	Si tratta di uno dei primi interventi che il Distretto ha intenzione di attuare, anche perché propedeutico a tutta una serie di azioni di comunicazione previste. Pertanto, l'intervento sarà realizzato non appena il Distretto sarà riconosciuto.
Investimento previsto	L'intervento sarà realizzato in economia dal Comitato di Indirizzo, attraverso un concorso di idee.

2.2 REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA

Tipologia	2. Comunicazione e marketing
Finalità	Il piano di comunicazione del Distretto si pone diversi obiettivi, in relazione ai diversi target destinatari della comunicazione (<i>District Users</i>, operatori economici, ecc.). In particolare, l'attività di comunicazione è finalizzata a: • far conoscere il Distretto e promuovere la varietà dei servizi offerti (commerciali, turistici ed enogastronomici) a tutti i <i>District Users</i> (residenti, frequentatori non residenti, turisti); • costruire e sviluppare la notorietà del progetto di gestione coordinata del Distretto agli operatori attuali e ai potenziali investitori; • comunicare e promuovere le singole iniziative ai District Users (e anche agli stessi operatori); • comunicare i risultati del Distretto (principalmente agli operatori). Rientra nell'obiettivo strategico 2: <i>Sviluppare una politica di comunicazione integrata del Distretto</i>.
Azioni e interventi previsti	Il piano di comunicazione del progetto si sviluppa attraverso l'adozione di una serie composta di strumenti che verranno definiti puntualmente dal Comitato di Indirizzo. Al fine di cogliere i diversi target, il Distretto utilizzerà sia i classici strumenti tradizionali (volantini, locandine, brochure, ecc.), sia i nuovi strumenti digitali. In particolare, verrà creata sul sito del Comune, una sezione dedicata al Distretto in cui confluiranno le informazioni relative al territorio e alle iniziative che il Distretto intende realizzare. Inoltre ci si avvarrà anche dei social media (in particolare Facebook e Instagram), creando una comunicazione integrata con gli stessi strumenti che utilizzano gli operatori commerciali. Nella pagina seguente sono riportate alcune azioni di comunicazione che si intendono attuare, declinate in funzione del target destinatario della comunicazione, degli obiettivi che si vogliono perseguire e della periodicità.
Soggetti attuatori	Membri del Comitato di Indirizzo.
Cronoprogramma	Le azioni di comunicazione saranno attuate a partire dal secondo semestre 2021.
Investimento previsto	Gli investimenti verranno definiti in funzione delle specifiche iniziative che il Comitato di Indirizzo deciderà di sviluppare nel corso del biennio considerato.

2.2 REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA (segue)

AZIONE	DESTINATARIO	OBIETTIVO	PERIODICITÀ
Brochure/Volantini/ Locandine Comunicazione web e social (FB, Instagram, ...) Piattaforma online	<i>District Users</i>	• Far conoscere il territorio e il Distretto e promuovere la varietà dei servizi offerti, delle eccellenze territoriali e degli eventi	Infra-annuale
Report sull'attività svolta	Operatori economici Comunità locale	• Sensibilizzare sugli obiettivi • <i>Fund raising</i> • Costruire il consenso • Aumentare la disponibilità a investire nell'attività • Attrarre nuovi operatori • Comunicare i risultati	Annuale
Sezione sul sito del Comune Newsletter periodica online	Operatori economici Comunità locale	• Comunicare i calendari degli eventi e delle iniziative • Comunicare lo stato di avanzamento delle iniziative in corso • Comunicare i risultati del Distretto e delle iniziative concluse • Comunicare opportunità di finanziamento	Infra-annuale

2.3 COSTRUZIONE DI UN DATABASE DI OPERATORI

Tipologia	2. Comunicazione e marketing
Finalità	Scopo dell'intervento è quello di creare un database di operatori che operano nel Distretto di Malnate, per utilizzarlo ai fini dell'organizzazione delle iniziative di promozione e di comunicazione. Rientra nell'obiettivo strategico 2: <i>Sviluppare una politica di comunicazione integrata del Distretto.</i>
Azioni e interventi previsti	Verrà creato un database con i riferimenti e i recapiti di tutti gli operatori (del commercio, del turismo e dei servizi) del Distretto, nel rispetto delle normative della Privacy. I nominativi saranno utilizzati dal Distretto per diffondere le iniziative realizzate, le opportunità per gli operatori nonché raccogliere le loro opinioni e suggerimenti, così da migliorare l'azione del Distretto. Sarà fondamentale tenere aggiornato il database, eliminando nominativi non più validi, e alimentarlo attraverso l'inserimento dei nuovi.
Soggetti attuatori	Membri del Comitato di Indirizzo.
Cronoprogramma	Si tratta di uno dei primi interventi che il Distretto ha intenzione di attuare, in quanto propedeutico alle azioni di comunicazione previste. Pertanto, l'intervento sarà realizzato non appena il Distretto sarà riconosciuto e sarà tenuto attivo nel tempo, per garantire l'aggiornamento del Database.
Investimento previsto	L'intervento sarà realizzato in economia dal Comitato di Indirizzo.

3. PROMOZIONE E ANIMAZIONE

- Nell'ambito della macro-area "Promozione e animazione" rientrano una serie di interventi volti a sviluppare attività promozionali ed eventi (Obiettivo 3), al fine di vivacizzare l'area del Distretto e aumentare la sua capacità attrattiva nei confronti di diversi District Users.
- Il rilancio di una società, fortemente provata dall'emergenza sanitaria, si misura anche dalla vivacità degli interventi in campo ricreativo, sportivo e culturale messe in atto sul territorio. Tali iniziative rappresentano un forte fattore di attrazione e un'occasione per far conoscere l'offerta del territorio e indurre il ritorno e il positivo passaparola. Tutti elementi quanto mai importanti in questo periodo storico di limitazione della frequentazione del centro e delle stesse attività commerciali. Si consideri inoltre che gli eventi, le manifestazioni e le iniziative promozionali hanno un ruolo fondamentale nell'influenzare l'immagine e il posizionamento di un territorio sul mercato, ne rafforzano la reputazione, stimolano investimenti, catalizzano energie presenti in un'area per farle convergere verso un'idea condivisa di sviluppo del territorio.
- Al di là di un periodo forzato di interruzione, il Distretto si caratterizzava già per la presenza di una molteplicità di eventi e manifestazioni che hanno animato il territorio lungo il corso degli anni. Non appena le condizioni lo consentiranno, e sulla base di quelle che saranno le disposizioni in materia di sicurezza, è intenzione dei Partner del Distretto riprendere la programmazione delle iniziative arricchendo ulteriormente il palinsesto delle manifestazioni.
- In particolare, si prevedono le seguenti attività:
 - [Intervento 3.1 - Creazione e potenziamento del calendario eventi](#)
 - [Intervento 3.2 - Piattaforma digitale](#)
 - [Intervento 3.3 - Malnate Duty Free District](#)
- L'investimento complessivamente previsto per il biennio considerato è pari a 22.000,00 euro

3.1 CREAZIONE E POTENZIAMENTO DEL CALENDARIO EVENTI

Tipologia	3. Promozione e animazione
Finalità	L'obiettivo è quello di aumentare la vivacità e l'attrattività di Malnate attraverso la realizzazione di un programma condiviso di iniziative ed eventi diffusi sull'intero territorio malnatese. Ciò consentirà di fornire momenti per la conoscenza delle attività presenti sul territorio, promuovendone l'offerta. Rientra nell'obiettivo strategico 3: <i>Sviluppare attività promozionali ed eventi.</i>
Azioni e interventi previsti	Il Distretto definirà un calendario di iniziative che coinvolgeranno direttamente le diverse realtà commerciali del paese, tra cui: - le manifestazioni storiche, come la Festa Cittadina, manifestazione di largo respiro che si svolge tra l'area pedonale di Piazza Tessitrici e Via Martiri Patrioti (arteria stradale di primaria importanza), la Sagra Settembrina, Gurone in Festa, all'interno delle quali creare eventi locali ad hoc; - gli eventi natalizi, con l'allestimento di luminarie che contribuiranno a creare un'atmosfera particolare durante le festività e la realizzazione di un concorso vetrine; - le manifestazioni e gli eventi da realizzarsi nelle diverse frazioni e rioni sulla base di un calendario condiviso. Il Distretto intende lanciare un nuovo evento «Malnate città del gusto» che, facendo leva sulla presenza di alcune eccellenze legate al mondo della ristorazione, possa promuovere e valorizzare la filiera alimentare del territorio (produzione, distribuzione, ecc.), coinvolgendo in primis la ristorazione. L'idea è quella di collegare tutte le realtà del territorio con un contest e fare un percorso del gusto che sia una vetrina per la città malnatese. Per riscoprire il valore storico e artistico-culturale della città, inoltre, si valuterà anche l'individuazione e realizzazione di alcuni itinerari dell'attrattività, da percorrere sia con guide turistiche che in autonomia, avvalendosi di cartine distribuite all'interno dei negozi.
Soggetti attuatori	Comune di Malnate, Associazioni di categoria, Associazioni di volontari locali
Cronoprogramma	Compatibilmente con le limitazioni che il periodo emergenziale impone, le iniziative si svolgeranno lungo tutto l'arco dell'anno, sulla base di un calendario condiviso.
Investimento previsto	Contributi ad Associazioni per organizzazione eventi sportivi, culturali e di promozione, organizzazione "Festa cittadina" e illuminazione Natalizia sommano €22.000,00

3.2 PIATTAFORMA DIGITALE

Tipologia	3. Promozione e animazione
Finalità	Obiettivo è quello di dotare le attività economiche degli strumenti necessari a far fronte al mutato contesto competitivo e ai cambiamenti nei comportamenti di acquisto dei consumatori. L'intervento consentirà inoltre di promuovere e far conoscere l'offerta di servizi (commerciali e non) del territorio malnatese. Rientra nell'obiettivo strategico 3: <i>Sviluppare attività promozionali ed eventi.</i>
Azioni e interventi previsti	L'emergenza Covid-19, e il periodo di <i>lockdown</i> che ad essa ha fatto seguito, in pochi mesi hanno fatto progredire di qualche anno la propensione all'acquisto online dei consumatori italiani e la quota di spesa nei canali dell'eCommerce. Obbligati a limitare i propri spostamenti, gli italiani hanno da un lato scoperto la presenza dell'eCommerce (specie di quello di imprese grandi e strutturate), ma dall'altro anche riscoperto il valore del commercio di vicinato. Questo è inoltre avvenuto in un contesto marcatamente <i>omnichannel</i>, ossia in cui il consumatore sempre di più sceglie quali fasi del processo di acquisto (dalla ricerca delle alternative al reso del prodotto non adatto) svolgere online oppure in negozio. Ne consegue che, al di là della naturale voglia dei clienti di tornare a vivere lo shopping e il consumo di persona, per i negozi e i locali si crea una situazione che porta contemporaneamente un'opportunità e una minaccia: un'opportunità, perché un'offerta <i>omnichannel</i> "di vicinato" incontra una clientela oggi più pronta a sfruttarla; una minaccia, perché nel mercato dell'eCommerce ci sono operatori di grandi dimensioni con risorse impensabili per le attività del Distretto. Senza inseguire proposte incentrate su complesse piattaforme di eCommerce ad hoc, il Distretto ha deciso di procedere per step e di perseguire inizialmente una proposta più semplice, finalizzata a dare agli operatori un canale per venire incontro alle esigenze dei cittadini e servirli al meglio. Verrà pertanto valutata la necessità di dotarsi di una App (che potrebbe essere una rivisitazione e aggiornamento di quella già attiva «Malnate in tasca», o una nuova proposta sottoposta all'Amministrazione dalle associazioni di categoria partner che, oltre ad essere una mera vetrina per i commercianti, consenta loro anche di offrire un servizio di consegna a domicilio, prenotare appuntamenti, e così via.
Soggetti attuatori	Comitato di Indirizzo.
Cronoprogramma	L'intervento verrà valutato e progettato una volta costituitosi il Distretto, così da renderlo operativo e fruibile entro la fine dell'anno.
Investimento previsto	Eventuali investimenti futuri saranno decisi a seguito della costituzione del Comitato.

3.3 MALNATE DUTY FREE DISTRICT

Tipologia	3. Promozione e animazione
Finalità	Obiettivo dell'intervento è la costituzione di un'area geografica che possa identificarsi come "<i>area friendly</i>" per i turisti stranieri, così che possa effettuare acquisti in esenzione IVA in modo semplice e veloce, allo scopo di incrementare il volume di affari dell'area medesima. Rientra nell'obiettivo strategico 3: <i>Sviluppare attività promozionali ed eventi.</i>
Azioni e interventi previsti	L'intervento, proposto da Confcommercio Ascom Varese, si articola in due fasi: • inizialmente verrà realizzata dai Partner di Distretto una campagna di sensibilizzazione rivolta alle attività commerciali per implementare l'utilizzo di applicativi e strumenti che consentano allo straniero di beneficiare agevolmente dell'esenzione Iva sugli acquisti; • una volta costituita la rete commerciale "<i>tax free oriented</i>", verrà realizzata una campagna mediatica verso i destinatari finali dell'esenzione fiscale, allo scopo di creare maggiori opportunità di <i>business</i> agli operatori commerciali dell'area interessata dall'iniziativa.
Soggetti attuatori	Comitato di Indirizzo.
Cronoprogramma	L'azione di sensibilizzazione partirà nel mese di giugno e proseguirà per tutto il 2021 anche con la campagna di comunicazione.
Investimento previsto	Per tale intervento non sono ad oggi previsti investimenti, in quanto la sua realizzazione si basa sulla partecipazione e la collaborazione dei Partner. Eventuali investimenti futuri saranno decisi a seguito della costituzione del Comitato.

4. SUPPORTO ALLE ATTIVITA' ECONOMICHE DEL DISTRETTO

- Nell'ambito della macro-area "Iniziative finalizzate allo sviluppo e al sostegno dell'imprenditoria" rientrano due tipologie di azioni volte appunto a supportare le attività economiche del Distretto (Obiettivo 4): da un lato, gli interventi di carattere economico-finanziario posti in essere dall'Amministrazione comunale nei confronti delle imprese, dall'altro, le azioni volte a costruire un sistema di competenze e conoscenze per lo sviluppo del Distretto.
 - [Intervento 4.1 - Agevolazioni e sgravi fiscali per le imprese](#)
 - [Intervento 4.2 - Realizzazione di interventi di formazione e di sensibilizzazione degli operatori del Distretto](#)
- L'investimento complessivamente previsto per il biennio considerato è pari a 9.000,00 euro.

4.1 AGEVOLAZIONI E SGRAVI FISCALI PER LE IMPRESE

Tipologia	4. Iniziative finalizzate allo sviluppo e al sostegno dell'imprenditoria
Finalità	Intento del Distretto è quello di supportare le imprese nel difficile momento in cui riversano, data la situazione emergenziale Covid-19. In particolare, l'adozione dei provvedimenti presi dal Comune ha la finalità di sostenere, con una riduzione delle spese di breve termine, la capacità di spesa e investimento nell'adeguamento e miglioramento della propria attività. Rientra nell'obiettivo strategico 4: <i>Supportare le attività economiche del Distretto.</i>
Azioni e interventi previsti	In questo periodo di emergenza sanitaria, il Comune di Malnate ha implementato tutte le misure necessarie al contenimento della pandemia e alla messa in sicurezza dei cittadini e delle imprese, attraverso la messa a disposizione di DPI, l'attuazione dei processi di sanificazione delle strutture, degli ambienti e delle aree aperte al pubblico e un'intensa azione di comunicazione e informazione. Ha inoltre previsto interventi di riduzione, a titolo di sgravio o di contributo, di alcune specifiche tipologie di imposte comunali, finalizzate a sostenere le attività commerciali e di servizio del Distretto nel periodo del <i>lockdown</i> e in quello successivo di revisione e adattamento dell'organizzazione di prodotti e servizi. In particolare, il Comune di Malnate, al fine di agevolare l'esercizio delle attività commerciali all'interno del tessuto storico del paese, ha previsto le seguenti misure: • la concessione (sull'intero territorio comunale e per tutto il 2021) di aree e spazi pubblici in forma gratuita a servizio delle attività di somministrazione di alimenti e bevande; • la messa a disposizione gratuita di stalli per la vendita dei prodotti in occasione dell'organizzazione di un mercato settimanale sperimentale a km.0. Si considerino inoltre le misure a sostegno delle imprese messe in campo dalla Camera di Commercio di Varese (come ad esempio FAlcredito - Fondo Abbattimento Interessi per micro, piccole e medie imprese dedicata alle operazioni di liquidità) che supporta tutti i Distretti della provincia anche attraverso Bandi ad essi dedicati. È da sottolineare anche il supporto fornito dalle Associazioni per favorire gli investimenti aziendali, ottimizzando le risorse finanziarie attraverso una consulenza creditizia e finanziaria personalizzata.
Soggetti attuatori	Comune di Malnate, Associazioni di categoria.
Cronoprogramma	Gli incentivi riguarderanno sia il 2021 che il 2022.
Investimento previsto	Si stima una minore entrata per dehors e mercato a km zero di Gurone stanziati €. 9.000,00

4.2 REALIZZAZIONE DI INTERVENTI DI FORMAZIONE DEGLI OPERATORI

Tipologia	4. Iniziative finalizzate allo sviluppo e al sostegno dell'imprenditoria
Finalità	L'intervento prevede la realizzazione di attività di formazione e informazione volte a migliorare la capacità degli operatori, da un lato, di soddisfare le richieste dei clienti e, dall'altro, di gestire in modo più efficiente la propria attività, anche attraverso nuovi strumenti digitali. Ciò consentirà di migliorare l'esperienza di visita e di <i>shopping</i> da parte dei frequentatori, i livelli di soddisfazione dei clienti e, quindi, un aumento delle performance commerciali. Rientra nell'obiettivo strategico 4: <i>Supportare le attività economiche del Distretto</i> .
Azioni e interventi previsti	È opinione condivisa che all'inizio del 2020 è ulteriormente aumentata la necessità (già presente prima dello scoppio dell'emergenza sanitaria) che le attività commerciali e di servizio del Distretto intraprendano un percorso di miglioramento attraverso azioni di formazione, informazione e consulenza che ne accrescano le competenze aziendali e che li supportino nell'individuazione di nuove opportunità di mercato. Durante il periodo di <i>lockdown</i> conseguente l'emergenza sanitaria Covid-19 le Associazioni di categoria hanno programmato una serie di corsi online rivolti ai soci e ai non soci. Il successo dell'iniziativa in termini di partecipazione degli operatori e di loro soddisfazione, ha spinto le Associazioni ad arricchire ulteriormente il già ricco programma di <i>webinar</i> che potranno essere fruiti attraverso specifiche piattaforme di corsi online. I corsi verranno erogati gratuitamente agli operatori secondo un calendario condiviso. In particolare, i corsi verteranno prioritariamente (ma non esclusivamente) sulle nuove tecnologie (Social-media marketing e web reputation, Digitalizzazione d'impresa, Tecniche di vendita, ecc.). Le imprese verranno aggiornate sulle occasioni formative attraverso i siti dei Partner del Distretto e newsletter. L'organizzazione delle attività in oggetto costituisce un'occasione di contatto continuo con gli operatori, da sfruttare per aumentare il dialogo e la raccolta di spunti e segnalazioni da questi ultimi, nonché per la comunicazione delle iniziative del Distretto e la sensibilizzazione sul suo ruolo e le opportunità che esso offre.
Soggetti attuatori	Associazioni di categoria.
Cronoprogramma	L'intervento sarà realizzato già a partire dal mese di maggio 2021.
Investimento previsto	L'intervento è realizzato dalle Associazioni di categoria senza costi previsti a carico del Distretto.

5. INTERVENTI STRUTTURALI DI QUALIFICAZIONE URBANA

- Obiettivo della macro-area “Interventi strutturali di qualificazione urbana” è quello di riqualificare, dal punto di vista strutturale, l’area del Distretto al fine di renderla un luogo piacevole, accessibile e sicuro da visitare e da frequentare (Obiettivo 5). L’intervento previsto consente, infatti, di migliorare il contesto anche attraverso la riqualificazione degli spazi pubblici.
- Tale obiettivo prevede le seguenti azioni:
 - 5.1 - Riqualificazione viabilistica e mobilità dolce
 - 5.2 - Sistema di videosorveglianza
- L’investimento complessivamente previsto per il biennio considerato è pari a 1.471.000,00 euro.

5.1 RIQUALIFICAZIONE VIABILISTICA E MOBILITA' DOLCE

Tipologia	Interventi strutturali di qualificazione urbana
Finalità	Obiettivo dell'intervento è quello di migliorare l'accessibilità e la mobilità interna al Comune e, al contempo, innalzare il livello di sicurezza per i pedoni. Rientra nell'obiettivo strategico 5: <i>Migliorare la qualità e la sicurezza degli spazi pubblici e la loro fruibilità.</i>
Azioni e interventi previsti	In conformità alle previsioni del PUMS, saranno realizzate due rotatorie in sostituzione degli attuali incroci su strada di grande traffico, che consentirà di mettere in sicurezza la connessione tra due parti del territorio comunale. È inoltre prevista la posa di transenne parapedonali e la realizzazione di piste ciclabili su sede stradale con modifica dell'attuale viabilità. Il potenziamento della rete di piste ciclopedonali consente di promuovere comportamenti <i>green</i> come l'utilizzo delle biciclette per gli spostamenti dei residenti e dei frequentatori. Nell'attuale contesto di lotta alla diffusione del Coronavirus, tali interventi consentono di facilitare gli spostamenti con mezzi autonomi che non provocano effetti negativi in termini di congestione, né pongono ulteriore stress sulla rete del trasporto pubblico locale.
Soggetti attuatori	Comune di Malnate - Area Gestione del Territorio - Ufficio Lavori Pubblici
Cronoprogramma	
Investimento previsto	Sono inserite nel Piano triennali 2021-2023 delle opere pubbliche sono previste: la realizzazione delle rotatorie con passaggi pedonali protetti da realizzarsi in zona centrale del territorio (€ 1.075.000,00), realizzazione di area ZTL (€ 250.000,00) ed edificazione di polo civico (€ 5.000.000,00). Tali opere sono state previste a totale carico del bilancio dell'Ente per la riqualificazione urbana.

5.1 SISTEMA DI VIDEOSORVEGLIANZA

Tipologia	Interventi strutturali di qualificazione urbana
Finalità	il progetto si prefigge di migliorare e potenziare l'attuale sistema di videosorveglianza pubblica, al fine di aumentare il livello di controllo delle aree del Distretto e, quindi, il livello di sicurezza effettivo e percepito da parte dei residenti, dei frequentatori e degli stessi operatori economici. Rientra nell'obiettivo strategico 5: <i>Migliorare la qualità e la sicurezza degli spazi pubblici e la loro fruibilità.</i>
Azioni e interventi previsti	L'intervento consiste nell'installazione di alcune telecamere lungo le direttrici maggiormente utilizzate per accedere in città. Il sistema sarà direttamente collegato in rete con l'Ufficio di Polizia Locale. La principale funzione attribuita all'impianto di videosorveglianza consiste nell'esercitare un'azione deterrente idonea a scoraggiare la messa in atto di comportamenti illeciti, riducendo conseguentemente il rischio di danni ai beni e alle persone.
Soggetti attuatori	Comune di Malnate.
Cronoprogramma	
Investimento previsto	Sono state progettate ed attivate dal febbraio 2019 al aprile 2021 i varchi di lettura delle targhe per complessivi €. 96.000,00. Attualmente l'Ufficio di Polizia Locale effettua controllo puntuale degli accessi

IL PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO



IL BUDGET 2021-2022

- A seguire viene riportato il budget relativo agli investimenti complessivi previsti per il biennio 2021-2022 dal Piano delle Attività, declinati per macro-area di intervento e per soggetto finanziatore.

MACRO-AREA	Anno 2021	Anno 2022	Totale
1. GESTIONE DI SERVIZI IN COMUNE	-	-	-
2. COMUNICAZIONE E MARKETING	-	-	-
3. PROMOZIONE E ANIMAZIONE	22.000,00	-	22.000,00
4. INIZIATIVE FINALIZZATE ALLO SVILUPPO E AL SOSTEGNO DELL'IMPRENDITORIA	9.000,00	-	9.000,00
5. INTERVENTI STRUTTURALI DI QUALIFICAZIONE URBANA	146.000,00	1.325.000,00	1.471.000,00
TOTALE	177.000,00	1.325.000,00	1.502.000,00

SOGGETTO FINANZIATORE	Anno 2021	Anno 2022	Totale
1. COMUNE DI MALNATE	177.000,00	1.325.000,00	1.502.000,00
2. CONFCOMMERCIO ASCOM VARESE	-	-	-
3. Confesercenti Regionale Lombardia sede territoriale di Varese	-	-	-
TOTALE	177.000,00	1.325.000,00	1.502.000,00

LA SOSTENIBILITA' ECONOMICO - FINANZIARIA

- In generale, i principi che guideranno il processo di consolidamento del Distretto sotto il profilo economico-finanziario sono quelli di accrescere la propria capacità di autofinanziamento delle attività da svolgere, sapendo di dover contare comunque, almeno nel medio periodo, sul sostegno di un contributo pubblico locale. In particolare, proprio la consapevolezza che la sostenibilità nel tempo del Distretto è strettamente connessa - sia dal punto di vista “culturale” che da quello finanziario - a trovare risposte operative, sarà compito del Comitato di Indirizzo elaborare e condividere uno schema di finanziamento delle attività del Distretto ricercando soluzioni stabili e durature che bilancino l’impegno finanziario dei diversi soggetti pubblici con quello dei diversi soggetti privati beneficiari dell’azione comune.
- Verranno pertanto valutate tutte le ipotesi disponibili, sia in termini di ulteriori fonti di finanziamento (anche di contributo a livello regionale), sia di risparmi ottenibili attraverso una gestione “in economia” di alcune attività, sia attraverso la partecipazione diretta degli stessi Partner.
- Inoltre, sarà realizzata una specifica attività di *fund raising*, attraverso una serie di incontri mirati con istituti di credito, aziende e altri operatori economici del territorio finalizzati ad acquisire risorse finanziarie per sponsorizzare interventi quali eventi, manifestazioni e attività promozionali del Distretto, a fronte di un ritorno di immagine garantito ai potenziali finanziatori in termini di comunicazione.
- A ciò si aggiungono i contributi dei commercianti e di altri sponsor destinati alla realizzazione di specifici progetti (come ad esempio le iniziative promozionali che verranno programmate).

MONITORAGGIO E VALUTAZIONE



MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

- La misurazione dei risultati raggiunti rappresenta un elemento conoscitivo fondamentale per valutare l'efficacia delle azioni realizzate e per guidare lo sviluppo del Distretto sulla base di riscontri oggettivi. A tal fine è stato individuato un insieme di indicatori di performance (KPI - *Key Performance Indicator*) che permettono di monitorare il raggiungimento degli obiettivi strategico-competitivi prefissati.
- L'attività di monitoraggio sarà periodica così da misurare nel tempo le modificazioni delle performance del Distretto e il grado di successo delle iniziative intraprese. La cadenza delle rilevazioni sarà normalmente annuale, ma potrà anche riguardare periodi più brevi o più lunghi in funzione della natura del fenomeno che si intende misurare e delle risorse economiche destinate a tali misurazioni.
- Le performance del Distretto saranno valutate, a seconda dei casi, ad uno dei seguenti livelli di analisi: il Piano delle Attività nel suo complesso, i singoli Obiettivi strategici individuati.
- Il sistema di misurazione così articolato consentirà al Distretto di disporre di un set di informazioni utili a valutare le iniziative poste in essere e a indirizzare le scelte future di programmazione commerciale e territoriale. Inoltre, tale sistema risulta coerente con le richieste di Regione Lombardia, contenute nelle Linee Guida sugli Indicatori di Performance dei Distretti del Commercio.

KPI RELATIVI AL PIANO DELLE ATTIVITA' NEL SUO COMPLESSO

Grado di soddisfazione dell'area

INDICATORE	Indice di Customer Satisfaction: giudizio espresso da commercianti, residenti e frequentatori su aspetti identificativi della vitalità e vivibilità del Distretto risultante da una indagine di Customer Satisfaction.
PERIODICITÀ	Annuale.
FINALITÀ	Valutare la soddisfazione di frequentatori, residenti e operatori economici relativamente all'area del Distretto.

Tasso di vitalità commerciale

INDICATORE	Indice di vitalità commerciale: variazione percentuale (rispetto all'anno precedente) del numero di nuove aperture, chiusure e subentri delle attività commerciali nel Distretto, in generale e per categoria merceologica.
PERIODICITÀ	Annuale.
FINALITÀ	Valutare la capacità dell'area di mantenere e attrarre imprese del terziario commerciale.

KPI RELATIVI AI SINGOLI OBIETTIVI STRATEGICI

Obiettivo 2 - Sviluppare una politica di comunicazione integrata di Distretto

Notorietà del Distretto

INDICATORE	Indice di Brand Awareness del Distretto: numero di utenti che conoscono il Distretto e le sue iniziative, risultante da una sezione di analisi nell'ambito di una indagine di Customer Satisfaction.
PERIODICITÀ	Annuale.
FINALITÀ	Misurare il livello di notorietà del Distretto e delle sue azioni.

Obiettivo 3 - Sviluppare attività promozionali ed eventi

Conoscenza e soddisfazione per le attività di promozione e animazione realizzate

INDICATORE	Indice di conoscenza e di soddisfazione dei cittadini relativi alle attività di promozione e di animazione/eventi realizzate, risultante da una sezione di analisi nell'ambito di una indagine di Customer Satisfaction.
PERIODICITÀ	Annuale.
FINALITÀ	Misurare la conoscenza e apprezzamento delle attività di promozione e animazione.

Adesione degli operatori economici alle attività di promozione e animazione realizzate e loro soddisfazione

INDICATORE	Indice di adesione (esercizi commerciali aderenti alle attività di promozione sul totale esercizi presenti/da coinvolgere) e di soddisfazione degli operatori commerciali relativamente alle attività di promozione e animazione realizzate, risultante da una sezione di analisi nell'ambito di un'indagine di Customer Satisfaction.
PERIODICITÀ	Al termine di ciascuna iniziativa realizzata.
FINALITÀ	Misurare il livello di partecipazione degli operatori alle attività di promozione e animazione e il loro gradimento.

KPI RELATIVI AI SINGOLI OBIETTIVI STRATEGICI (segue)

N° di nominativi inseriti nel database e tasso di risposta

INDICATORE	Incremento del numero di nominativi presenti nel database. Indice di risposta (numero di esercizi commerciali che rispondono alle comunicazioni ricevute sul totale degli esercizi presenti nel database a cui vengono inviate le comunicazioni).
PERIODICITÀ	Semestrale, con riepilogo annuale.
FINALITÀ	Misurare il livello di partecipazione degli operatori alle attività di promozione e animazione e il loro gradimento.

Obiettivo 4 – Supportare le attività economiche del Distretto

Soddisfazione per le attività di formazione realizzate

INDICATORE	Indice di soddisfazione degli operatori relativi alle attività formative realizzate.
PERIODICITÀ	Per ciascun corso realizzato.
FINALITÀ	Misurare l'apprezzamento delle attività di formazione proposte.

Adesione degli operatori economici alle attività di formazione

INDICATORE	Indice di adesione: numero di operatori commerciali aderenti alle attività di formazione sul totale degli esercizi presenti/da coinvolgere.
PERIODICITÀ	Per ciascun corso realizzato.
FINALITÀ	Misurare il livello di partecipazione degli operatori alle attività di formazione.

IL PARTENARIATO



IL PARTENARIATO

- Al fine di realizzare il programma pluriennale di interventi del Distretto, i soggetti firmatari dell'Accordo condividono l'idea di dare vita a un Comitato di Indirizzo che sarà composto da:
 - due rappresentanti dell'Amministrazione Comunale di Malnate
 - due rappresentanti di Confcommercio Ascom di Varese
 - due rappresentanti di Confesercenti Regionale Lombardia sede territoriale di Varese
- Il Comitato di Indirizzo - che sarà costituito entro 30 giorni dell'approvazione del progetto - avrà, innanzitutto, il compito di:
 - supervisionare sull'attuazione degli interventi previsti nel Piano delle Attività;
 - programmare le attività di valorizzazione del Distretto identificando nuovi progetti e ulteriori opportunità di sviluppo;
 - garantire risorse economiche e strumenti capaci di sostenere e sviluppare il Distretto in modo stabile nel tempo.
- Il Comitato di Indirizzo avrà, inoltre, anche il compito di valutare e individuare - entro i primi 12 mesi dalla sua costituzione – la soluzione organizzativa per la gestione del Distretto più idonea per fare evolvere l'Accordo di Distretto in un organismo di partenariato pubblico-privato stabile nel tempo.
- Il Comitato di Indirizzo si riunirà con cadenza periodica, sulla base di un calendario condiviso.
- Nello svolgimento della sua attività, il Comitato di Indirizzo sarà affiancato da specifici Tavoli di Lavoro, presieduti da membri del Comitato stesso, che si occuperanno di coordinare e di implementare puntuali progetti e/o interventi, riportando direttamente al Comitato di Indirizzo. Ai gruppi di lavoro potranno partecipare anche altri soggetti interessati e con competenze sul tema (favorendo la compresenza laddove possibile di soggetti pubblici e privati). Ciascun gruppo potrà utilizzare le modalità operative più idonee per lo svolgimento del suo lavoro purché per ogni incontro si provveda a definire un ordine del giorno e a redigere un report sul lavoro svolto e sugli impegni presi. Il lavoro svolto dal gruppo dovrà produrre un documento finale delle azioni svolte e delle soluzioni da implementare che sarà oggetto di approvazione da parte del Comitato di Indirizzo.