



CAMERA DI COMMERCIO
VARESE
Futuro Impresa Territorio

Varese #DoYouBike?

PROGETTO CICLOTURISTICO

per la

Provincia di Varese

**Sviluppo di un sistema CICLOTURISTICO
Creazione di OPPORTUNITA' ECONOMICHE
Valorizzazione del TERRITORIO**



Ideato e sviluppato da **Giovanni Martinelli** per **Ticino Guide ODV**

A – PROGETTO: descrizione e scopo

Creare una SINERGIA **nuova, innovativa**, costituita da aziende che **a livello locale si occupano di ricettività turistica e di cicloturismo** e che risponde a una domanda sempre più crescente nonché in continuo sviluppo soprattutto in questo periodo post lockdown.

L'obiettivo è quello di realizzare **un PRODOTTO TURISTICO attraverso la creazione di un sistema diffuso di offerte e servizi integrati che promuovano itinerari e iniziative per il cicloturismo e il turismo slow.**

Attrarre sempre più persone per sviluppare l'economia del territorio facendo vivere un'esperienza all'aria aperta a 360° sfruttando un mezzo adatto a tutti, a impatto zero e che permette di fare sport esplorando ambienti naturalistici e culturali di primaria importanza.

Un punto di riferimento unico, coordinato dalla Camera di Commercio di Varese in collaborazione con la Provincia di Varese, **per il ciclismo turistico che permetta di creare la giusta interconnessione tra gli utenti e il territorio.**

Una rete che permetta di trovare gli strumenti, l'assistenza, la formazione, i consigli tecnici ma anche delle guide, un punto d'incontro e di confronto su tutte le tematiche inerenti il turismo e lo sport legato al mondo della bicicletta.

Creare un sistema che favorisca la **crescita del tessuto economico** esistente e che crei nuove opportunità imprenditoriali e di impiego attraverso la pratica di questa attività legandola alla conoscenza, frequentazione e valorizzazione del territorio in totale consapevolezza e sicurezza. Valorizzare quindi la molteplicità di piste ciclabili, sentieri e luoghi già esistenti, utilizzabili e raggiungibili con questo mezzo.

PUNTI DI FORZA

Un progetto coordinato che faccia da interconnessione con tutte le realtà economiche esistenti.

Coinvolgimento di **persone competenti e appassionate** ognuno per la propria area di intervento.

Location in un territorio ideale, con grandi potenzialità turistiche, in **quanto vicino ai principali centri antropici e alle principali vie di comunicazione della Lombardia**, in posizione strategica **all'interno di un'area naturalistica e storica di grande interesse** e che necessita di uno sviluppo sotto il profilo dell'economia legata alle vacanze in bicicletta.

Valorizzare le aree dei Parchi naturalistici comprese tra le Prealpi, i canali fluviali e le grandi città con l'obiettivo di coinvolgere la sempre più numerosa presenza di visitatori occasionali e turisti.

AMBIENTE

Questo territorio è costituito da un'area con caratteristiche ambientali tra le più importanti in Italia, Riserva della Biosfera MAB UNESCO, fa parte di Rete Natura 2000 e del Corridoio ecologico Trans Insubria Bionet.

E' costituito da due dei principali Parchi naturalistici lombardi, il Parco Ticino e il Parco Campo dei Fiori.

CULTURA

La provincia di Varese conta ben 4 siti Unesco:

Monte San Giorgio;

Isolino Virginia (che fa parte del sito seriale **"Siti palafitticoli preistorici dell'arco alpino"** comprendente in tutto 111 insediamenti, databili dal 5000 al 500 a.C. e ubicati sulle rive di laghi o di fiumi in Svizzera, Austria, Francia, Germania, Italia e Slovenia);

l'area archeologica di **Castelseprio – Torba** (che fa parte del sito seriale **"I Longobardi in Italia"**);

il **Sacro Monte** di Varese (anch'esso parte di un sito Unesco seriale, "I Sacri Monti del Piemonte e della Lombardia" comprendente sette complessi devozionali piemontesi e due lombardi eretti nelle Alpi occidentali fra la fine del XV e il XVII secolo).

Innumerevoli sono i siti che si sviluppano tra le Prealpi, i 4 maggiori laghi e i fiumi dove troviamo castelli, chiese, abbazie, dighe, opere idrauliche e musei tutti di primaria importanza e collegabili con percorsi ciclabili.

Il progetto si pone come obiettivo quello di far conoscere e rendere più accessibile quest'area attraverso la valorizzazione di itinerari ciclo-pedonali con vari gradi di lunghezza e difficoltà, ben segnalati e fruibili, mantenuti e sicuri, che uniscano le bellezze naturalistiche con quelle culturali.

Unitamente all'impegno per la conoscenza e godimento del paesaggio, il progetto si propone di favorire la creazione di tutti i servizi correlati a supporto dell'attività turistica legata alla bicicletta.

Il progetto prevede quindi lo sviluppo del piano della comunicazione attraverso la produzione di materiale culturale sia tradizionale sia innovativo, pubblicazioni, cartellonistica e segnaletica, video documentari, strumenti web.

Il progetto costituisce un format implementabile in altre province e a livello regionale.

B – Partner

Aziende del territorio della filiera turistica.

C – Strumento di finanziamento

Finanziamento diretto di partner o reti di supporto - Bandi di Enti o di Fondazioni

D - Durata

3 anni

E - Pubblico

Cittadini del territorio provinciale, regionale - Turisti italiani ed esteri

F - Rete di supporto

Provincia di Varese, Comuni, Ferrovie Nord – FS, Associazioni di categoria, Parchi, Associazioni no profit.

G – Strategia

1. COINVOLGIMENTO E COORDINAMENTO (Fase esplorativa)

Da turismo di prossimità a turismo di destinazione, un passaggio possibile.

Conoscere il territorio e comprendere le potenzialità di un progetto cicloturistico, prima di tutto da parte dei principali attori coinvolti, operatori economici e istituzioni, permette di capire l'effettiva importanza che occupa.

Il primo obiettivo del progetto è quindi volto a coinvolgere tutti gli stakeholders al fine di comunicare e farne capire le reali opportunità.

Infatti ogni realtà presente in Provincia di Varese è consapevole che questo territorio è importante e unico in quanto è formato da una moltitudine di scenari quali pianure, colline, montagne, fiumi, laghi e luoghi di cultura di primo piano tutti facilmente collegabili e raggiungibili attraverso una mobilità e **turismo "green"**.

Ad oggi però non esiste un denominatore comune nonché un progetto di coordinamento generale per sfruttare al massimo tutte le potenzialità e le opportunità offerte.

Fondamentale è quindi che tutti gli attori vengano informati e collaborino mettendo a disposizione le proprie competenze, risorse e mezzi per "mettere a sistema" un progetto che in Italia non è mai stato sviluppato considerando un'intera provincia.

Azioni

Il primo step di progetto ha quindi come obiettivo quello di coinvolgere gli stakeholders e in particolare:

- presentare le potenzialità e le opportunità offerte da un sistema cicloturistico provinciale;
- capire le capacità e le disponibilità a supportare il progetto;
- definire i ruoli nei vari ambiti;
- definire i costi di attuazione;
- individuare le risorse economiche;
- definire i tempi di attuazione;
- definire gli obiettivi e gli indicatori di performance.

Soggetti coinvolti

- Camera di Commercio, Industria e Artigianato della Provincia di Varese
- Provincia di Varese
- Regione Lombardia
- Parco Campo dei Fiori
- Parco Ticino
- Parco RTO
- Comunità montane
- Comuni principali
- Associazioni operanti in ambito cicloturistico
- Ferrovie Nord
- Navigazione laghi
- Società trasporto autobus
- Associazioni, Consorzi e rappresentanti di aziende della filiera turistica
- Aziende con competenze in prodotti e servizi legati al progetto

2. ORGANIZZAZIONE TERRITORIALE

La parola chiave sarà “TURISMO LENTO” e cioè rendere l’ambiente naturalistico e culturale in cui viviamo accessibile a tutti coloro che non lo conoscono e farlo riscoprire in modo consapevole a chi già lo frequenta.

COME? IN BICICLETTA

La bicicletta è il mezzo ideale per spostarsi tra le ciclabili e i sentieri del nostro territorio.

Grazie ad essa anche i meno preparati potranno percorrere discrete distanze che permetteranno di visitare diversi luoghi durante una singola uscita.

La rete cicloturistica esistente e in via di sviluppo della provincia di Varese permette di connettere le aree più importanti dell’intero territorio di riferimento.

Grazie ad esse si potranno individuare e raggiungere delle zone di riferimento con itinerari tematici naturalistici e culturali sfruttando anche l’immensa rete di sentieri ciclabili.

SERVIZI

Saranno individuati dei punti di accesso, passaggio e arrivo da dove far transitare le attività e dove si troveranno tutte le informazioni necessarie nonché i servizi correlati: assistenza, mappe, noleggio attrezzature, servizi igienici, punti ristoro, bike hotel, ristoranti e pubblici esercizi “bike friendly”.

AZIENDE e FILIERA ECONOMICA DEL TURISMO

Sarà studiata la rete di convenzioni e collaborazioni con aziende del territorio quali bike center, ristoranti, alberghi, agriturismi che costituiranno gli attori fondamentali e di appoggio logistico per le varie attività. Sarà promossa la creazione di strutture “bike friendly” fornendo il know-how e l’assistenza necessaria.

Gli utenti visitatori avranno la possibilità di vivere il territorio sotto il profilo turistico, sportivo e culturale, anche su più giorni.

Il progetto mira a **sviluppare l’economia del territorio** diffondendo la conoscenza del luogo anche in modo ludico e didattico, dando la possibilità a chi non osa frequentare il territorio, i sentieri e le ciclabili o non sa come avere accesso alle aree culturali di visitarle sfruttando anche i nuovi mezzi che la tecnologia ci mette a disposizione (GPS, E-BIKE, APP, ecc...).

Il progetto prevede l’impostazione di percorsi strutturati sulla base delle varie tipologie di utenti, difficoltà e lunghezza contrassegnati con l’ausilio di cartellonistica e/o GPS.

Ogni attività potrà essere svolta con l’ausilio di una guida che conosce profondamente il territorio e **rendendo protagoniste le aziende della filiera turistica strutturate per accogliere ciclisti.**

Azioni

- Attività cicloturistiche e visite guidate
- Creazione percorsi e punti di accesso
- Mappe, tracciati, segnaletica
- Creazione servizi correlati (punti d’interesse, assistenza, infopoint, punto noleggio e assistenza bici, ristorazione, alloggio, bike hotel)
- Manifestazioni

3. VALORIZZAZIONE

Il piano di comunicazione del progetto sarà lo strumento che permetterà di mettere a regime le azioni sopra descritte. Gli obiettivi generali saranno i seguenti:

- Promuovere le aziende della filiera turistica attraverso la valorizzazione delle aree naturalistiche e culturali del territorio.
- Motivare i turisti alla frequentazione del territorio.
- Promuovere il progetto a livello più ampio come “buona pratica”.

Rientrano tra i pubblici destinatari delle attività di comunicazione anche soggetti che possono facilitare la diffusione del messaggio, possono avere un ruolo di partnership nell’organizzazione delle azioni di comunicazione o essere importanti influenti.

Target groups diretti:

- Turista sensibile a praticare attività all’aria aperta
- Famiglie
- Gruppi organizzati

Stakeholders:

- Istituzioni dei territori interessati dalle attività di progetto (Regione Lombardia, Comuni, Parchi. Provincia di Varese).
- Aziende della filiera turistica e loro associazioni di riferimento
- Stampa locale

L’argomento può tuttavia interessare un’ampia gamma di stakeholders che possono fungere da moltiplicatori del messaggio se propriamente coinvolti.

Al fine di ottimizzare le risorse disponibili è quindi necessario lavorare in maniera capillare, oltre che sul target diretto, sulla **partecipazione attiva di tutti gli stakeholders individuati**.

Il primo strumento utile alla costruzione dell’**identità del progetto** è la realizzazione del logo e dell’immagine coordinata. Il suo valore strategico risiede nella capacità di veicolare, in modo sintetico, riconoscibile e distinguibile il valore dell’iniziativa.

Strumenti di comunicazione

- Logo e immagine coordinata
- Sito web di progetto
- Promozione tradizionale, web e social media
- Cortometraggi video
- Brochure di progetto
- Pubblicazioni cartacee
- Fotografie documentative
- Comunicati stampa

4. MANTENIMENTO

Siamo consapevoli che una volta messo a sistema un progetto sia necessario mantenerlo, monitorarlo, apportare modifiche e migliorie.

Un sistematico mantenimento, servizi adeguati, luoghi in ordine e percorsi fruibili uniti all'assidua frequentazione, all'organizzazione di eventi, alla comunicazione continua, dovranno essere elementi fondamentali per garantire una buona fruizione del territorio e uno sviluppo continuo della sua economia legata al cicloturismo.

Il progetto prevede il monitoraggio continuo degli standard dei servizi offerti dai punti convenzionati (pubblici esercizi, bike hotel, negozi specializzati, noleggi, guide, ecc..) e azioni correttive laddove verranno riscontrate anomalie.

A tal proposito saranno individuate le linee guida, da sottoscrivere e da seguire da parte degli stakeholders e operatori, relative a:

- Gestione del punto convenzionato e dei servizi correlati
- Modalità operative per le guide attraverso un regolamento e un registro
- Impostazione e gestione degli itinerari
- Modalità di promozione e comunicazione legata al prodotto #varesedoyoubike

Azioni:

- Linee guida e gestione degli interventi di mantenimento
- Collaborazione nella gestione delle segnalazioni dirette
- Monitoraggio degli obiettivi fissati
- Definizione interventi correttivi | sviluppo

H – Operatività del progetto

Contesto progettuale

Cosa voglio cambiare?

Il nostro territorio è ricco di aree naturali di elevato valore ambientale e di storia, fruibili tutto l'anno e quindi con un alto potenziale turistico. Abbiamo quindi un'occasione unica per sviluppare l'attività cicloturistica a favore dell'economia del territorio.

Per fare questo vorremmo unire le nostre conoscenze e idee ai mezzi che oggi la società e la tecnologia ci mettono a disposizione.

Aiutare le aziende a strutturarsi al meglio per la gestione di cicloturisti in tutta la Provincia di Varese acquisendo le conoscenze necessarie per quanto riguarda tutti i servizi possibili, gli itinerari e la valorizzazione del territorio sia sotto il profilo naturalistico sia storico:

- aumentare la consapevolezza di poter sviluppare il territorio sotto il profilo cicloturistico;
- conoscere gli itinerari, le aree naturali, la cultura e la storia dei luoghi;
- creare idee nuove per far riscoprire alle persone il bisogno di frequentare il territorio anche per più giorni;
- creare spazi adeguati per organizzare e gestire questo bisogno e per far vivere ai turisti esperienze di tempo libero, sportive e ecologiche in un nuovo modo nuovo e sostenibile;
- utilizzare infrastrutture tecnologiche che aiutino a far fruire e rendere possibili determinate esperienze a tutti in modo semplice e diretto.

Tutto ciò va creato coinvolgendo persone competenti, formate e legate al territorio, capaci di motivare le persone, prima di tutto quelle che lavorano nella futura filiera cicloturistica.

L'area presa in esame dal progetto a oggi è poco collegata per l'assenza di percorsi cicloturistici studiati e conosciuti che siano in grado di connettere i luoghi di maggior pregio naturalistico e culturale.

Inoltre la cultura della bicicletta e dello spostamento "green" è poco valorizzata.

Di conseguenza si rischia che anche i progetti esistenti non ottengano il riscontro e il giusto interesse che meritano. Il persistere di tale situazione rischia di far perdere opportunità al fine di sviluppare la visibilità, il recupero e il mantenimento di tali aree sotto il profilo economico.

Cambiamento perseguito

Cosa vorrei ottenere?

Il progetto intende:

- valorizzare i progetti di accessibilità ciclabile della Provincia di Varese;
- aumentare la fruizione del territorio, l'area naturalistica e i beni culturali, coinvolgendo turisti e fidelizzando i suoi visitatori attraverso la creazione di servizi specifici, percorsi guidati, segnaletica, mappe, manifestazioni, attività escursionistiche;
- implementare un sistema di comunicazione e valorizzazione utilizzando metodi sia tradizionali sia tecnologici creando un'immagine coordinata, pubblicazioni, video cortometraggi, piattaforma web, social, eventi;
- connettere tra di loro le aree più importanti della provincia e quelle limitrofe;
- rendere le persone consapevoli dell'importanza che ricopre il territorio dal punto di vista turistico.

Fattori esterni

Cosa potrà aiutarmi? Cosa potrà ostacolarli?

Il territorio è costituito di per se da un patrimonio naturalistico e culturale importante collegato

attraverso vie minori, sentieri, ciclabili e strade consorziali, basterà quindi creare le condizioni perché essi siano visibili e sempre fruibili. Nei comuni che compongono tale aree esistono progetti, organizzazioni e associazioni operanti in ambito sportivo, naturalistico e culturale che potranno essere connesse e coinvolte direttamente permettendole di applicare a pieno titolo lo scopo per cui sono nate. Il crescente aumento della fruizione e interesse verso le nuove tecnologie permetterà ai potenziali avventori di utilizzare gli strumenti messi a disposizione per conoscere, esplorare e divulgare le aree frequentate.
Elementi osservabili Quali risultati immediati credo di poter ottenere?
Potenziare l'offerta turistica e fruitiva del territorio per raggiungere, coinvolgere e fidelizzare un pubblico più ampio, sia in termini numerici che di ambiti di provenienza e inclinazioni. Strutturare servizi mirati e specializzati finalizzati allo sviluppo cicloturistico. Dotare il territorio di itinerari tematici. Dotare gli itinerari stessi di mezzi di percorrenza con l'ausilio di guide esperte e servizi correlati quali noleggio biciclette, mappe, punti di ristoro e assistenza. Valorizzare gli allestimenti delle strutture citate, dei luoghi e monumenti significativi (apposizioni di cartelli divulgativi e segnaletica). Sensibilizzare il pubblico al rispetto e alla valorizzazione delle aree in oggetto. Rendere operativi e sistematici gli interventi di sistemazione, ripristino e manutenzione dei percorsi nelle aree in oggetto. Implementare l'offerta attraverso un'azione di digitalizzazione delle valenze in termini di cortometraggi video ed elaborazione di testi multimediali per la piattaforma web di progetto e i social media. Incrementare la presenza di turisti attraverso una campagna promozionale basata sui social media ma anche sui mezzi di informazione tradizionale, campagna basata sull'ampliamento dell'offerta culturale e fruitiva sopra descritta. Diversificare il pubblico attraverso un'analisi delle esigenze dei vari segmenti e la creazione di un'offerta adeguata. Fidelizzare i turisti con un'azione mirata e continuativa svolta su internet e sui social media.
Meccanismo Come i risultati immediati porteranno al cambiamento?
La migliore offerta fruitiva renderà il territorio più attrattivo per segmenti di turisti diversificati: - <u>Infrastrutturazione leggera del territorio</u>, ovvero realizzazione di itinerari ciclopeditoni che renderanno significative e pienamente fruibili le corrispondenze tematiche tra luoghi naturalistici e di cultura. <i>Cambiamento</i>: renderà più semplice la fruizione e fungerà da "uncino" per la campagna promozionale. Aumento e diversificazione del pubblico. - <u>Interventi sistematici sulle aree e i percorsi</u>. Creare un'organizzazione che permetta la segnalazione e la programmazione degli interventi sul territorio al fine di mantenere l'area e i percorsi in ordine e bene

tenuti.

Cambiamento: renderà l'area presidiata e monitorata e quindi ben tenuta e più accessibile.

- Monitoraggio dei servizi offerti. Verifica e mantenimento degli standard determinati dalle linee guida.

Cambiamento: manterrà costante i livelli qualitativi finalizzati all'incremento delle presenze.

- Digitalizzazione didattico divulgativa. Realizzazione di cortometraggi e di contenuti multimediali circa gli itinerari, i luoghi naturalistici e i beni culturali significativi per i tematismi individuati.

Cambiamento: renderà più attrattiva la fruizione e fungerà da "uncino" per la campagna promozionale; aumento del pubblico.

- Messa a sistema della comunicazione relativa agli eventi culturali legati ai temi di progetto: incontri divulgativi, incontri scientifici, manifestazione ed eventi. Ciò avverrà anche grazie alla realizzazione e al costante aggiornamento di un portale web di riferimento o appoggiando il progetto a uno già esistente, all'utilizzo dei social media (vedi campagna promozionale) e al coinvolgimento dei mezzi di comunicazione tradizionale (ufficio stampa).

Cambiamento: semplificazione e coordinamento della comunicazione; aumento e fidelizzazione del pubblico.

- Campagna promozionale, basata su uno studio preliminare per l'individuazione dei segmenti di pubblico potenziale, promuoverà la fruizione dei luoghi e degli aspetti ambientali e culturali a partire dalle attrattive sopra delineate. La fidelizzazione del pubblico sarà uno degli aspetti cardine della campagna così come la diversificazione. Lo scopo è passare da un ristretto pubblico di appassionati e addetti ai lavori ad un pubblico ampio con interesse e competenze di diversa natura.

Cambiamento: miglioramento della comunicazione in termini di utenti raggiunti e qualità del messaggio; aumento, diversificazione e fidelizzazione del pubblico.

Modello di intervento

Che cosa, in sintesi, intendo fare?

Il progetto vuole mettere a sistema un progetto cicloturistico con interventi che mirano a sviluppare il turismo e aumentare il ritorno economico per le aziende della filiera, professionalizzare gli operatori, strutturare e far conoscere percorsi e pacchetti, valorizzare il territorio in modo da dare una continuità nel tempo al progetto attraverso professionisti qualificati e gli stakeholder del territorio.

Strutturare degli interventi in modo che creino percorsi virtuosi, servizi sempre più qualificati e un territorio sempre più fruibile e catalizzatore per tutte le diverse fasce di frequentatori.

Sensibilizzare le aziende in modo che possano essere la vera parte integrante del progetto e godere così di un ritorno diretto in termini di benefici economici.

In conclusione, creare un modello di riferimento replicabile in altre aree o intere province.

BIKE CENTER | Prodotti e Servizi

In bici senza pensieri

Un servizio di noleggio e vendita bici che favorisca lo sviluppo del cicloturismo attraverso il mondo attualmente più in via di sviluppo, quello dell'E-bike:

- prenotazioni on-line,
- servizio di recupero,
- servizio di consegna a domicilio
- convenzioni con alberghi, agriturismi, campeggi, bed & breakfast
- fornitura accessori di supporto (casco, kit manutenzione, ecc.)
- Una soluzione completa per chi vuole vivere un'esperienza senza preoccupazioni e con mezzi all'avanguardia, perfettamente funzionanti e con tutto il supporto correlato.

FORMULE

- noleggio bici giornaliero, settimanale o stagionale con formule full service in funzione delle esigenze dei nostri Clienti con formula business to business
- Dalla consegna della bici in loco, all'assistenza mensile, al pacchetto assistenza "zero pensieri" (solo per formula stagionale di 6 mesi)
- Noleggio a medio/lungo termine con possibilità di riscatto

Un vero partner per trovare la soluzione più adatta.

Cosa mi serve, cosa voglio fare con la bicicletta, quali obiettivi intendo raggiungere.

Non esiste la bicicletta migliore ma la MIA bicicletta, quella che mi permette di fare quello che sono in grado e che mi agevola nel percorso che intendo intraprendere.

Siamo convinti che mai come nel mondo della bicicletta vale molto di più il consiglio che non il prodotto perché solo in questo modo possiamo avere il meglio in base all'utilizzo al prezzo più adeguato.

Vogliamo coinvolgere partner di livello e tecnici in grado di valutare l'esigenza e ricercare i migliori prodotti al giusto prezzo. Proponere prodotti che spaziano dalle biciclette agli accessori, all'abbigliamento sempre con un occhio di riguardo verso la personalizzazione e lo studio delle reali esigenze.

INOLTRE...

- Servizio SHUTTLE per la consegna in loco delle biciclette nolleggiate e per il trasferimento di gruppi in caso di organizzazione tour fuori dalla nostra zona.
- Un'area di servizio con spogliatoi e docce
- Area lavaggio bici
- SALUTE: alimentazione e biomeccanica
- ACCESSORI: abbigliamento, attrezzature, gadget

ATTIVITA' CICLOTURISTICA | Guide, formazione, assistenza, itinerari



GUIDE CERTIFICATE
CERTIFIED GUIDES

Accademia Nazionale MTB



Tour operator Accademia MTB

Guide cicloturistiche

Professionisti che saranno in grado di organizzare tour in provincia organizzando esperienze di gruppo uniche e in sicurezza alla scoperta del territorio e della cultura che ci circonda. Sceglieranno un percorso adatto alle capacità dei partecipanti, stipuleranno convenzioni con strutture, ristoranti e alberghi, vi faranno scoprire angoli segreti e particolari.

Le Guide saranno in grado di gestire, in completa autonomia l'esperienza in bicicletta:

- conoscono approfonditamente il proprio territorio, possiedono un ottimo livello di operatività e buone capacità gestionali delle attività, anche quelle di carattere promozionale, pubblicitario ed assicurativo;
- possiedono ottime doti di interrelazione e di mediazione, di attenzione verso gli altri, per le situazioni e i dettagli organizzativi;
- possiedono padronanza delle tecniche di conduzione della bici in genere, essere in grado di fronteggiare gli imprevisti tecnici e meccanici di emergenza
- hanno competenza di materie di base quali la topografia e l'orientamento, la preparazione atletica, la corretta alimentazione ed integrazione e, in genere, i grandi temi delle professioni outdoor.

L'Italia è realmente il paese dove più di ogni altro si può sviluppare una straordinaria attività cicloturistica e cicloescursionistica: l'abbondanza di percorsi, un territorio unico e straordinario ed una vasta rete di strutture turistiche offrono grandi opportunità.

Il progetto prevede l'impostazione di percorsi di varie tipologie, difficoltà e lunghezza contrassegnati con l'ausilio di cartellonistica e/o GPS.

Assistenza e Formazione

Le guide sono in grado di insegnare e migliorare la posizione in sella, la tecnica per effettuare discese, salite anche impegnative, superare ostacoli, gestire le forze, ecc.

Da queste poche parole ci si rende conto di quanto questo mondo è ampio e il più delle volte sconosciuto. Il nostro progetto mira a rendere sempre più persone consapevoli dei loro limiti e aiutarle a superarli per godersi al pieno e in totale sicurezza l'esperienza sulle due ruote.

Istruttori certificati studieranno il percorso più adatto alle vostre capacità, organizzeranno lezioni mirate che nel tempo vi consentiranno di migliorare le vostre capacità.

Non solo tecnica di guida ma anche educazione ambientale e stradale, studio del percorso, utilizzo del GPS e degli strumenti tecnologici, meccanica di base, gestione del mezzo, pronto soccorso, nutrizione e tutto ciò che gira attorno al modo della bicicletta con l'unico obiettivo di vivere giornate divertenti in totale sicurezza.

Attività escursionistiche e visite guidate

- | | |
|--|--------------------------|
| • Creazione percorsi e punti di accesso | • Educazione ambientale |
| • Mappe e tracciati | • Formazione – Didattica |
| • Manifestazioni (gruppi di cammino, bimbinbici, gare, ECC..) | • Eventi e seminari |
| | • Progetti scolastici |

BIKE POINT | Hotel, B&B, agenzie viaggi, pubblici esercizi consorzi turistici, info point, trasporti

Un sistema diffuso di offerte e servizi

Questo progetto vuole avere una caratteristica fortemente bidirezionale, non esiste cliente e fornitore ma una comunità che si muove e cresce insieme.

E' con questa filosofia che ogni struttura mette a disposizione le proprie risorse creando valore per se e per la diffusione del progetto.

Diventare un BIKE POINT (come ad esempio un BIKE HOTEL) permette di rendere più attrattiva la propria struttura diventando punto di riferimento per un turismo alternativo creando quindi nuove opportunità.

Attraverso la collaborazione con i **BIKE CENTER** e le **GUIDE** si va chiudendo quel cerchio che permetterà di creare il **sistema diffuso di offerte e servizi integrati che promuoveranno un turismo sostenibile ed inclusivo, volto alla valorizzazione di percorsi e iniziative per il cicloturismo e il turismo slow.**

Condividere, conoscere e mettere in pratica per migliorare, l'unione fa la forza.

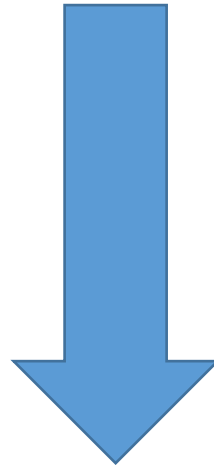
Portare le proprie esperienze e condividerle con tutti durante le uscite, ai seminari, ai corsi, in negozio o semplicemente davanti ad una buona birra alla fine di un bel giro.

Mai come nel ciclismo consigli, confronto su tecniche e prodotti rappresentano un valore aggiunto che accresce le conoscenze di tutti e permette di creare una comunità vera e propria.

Il nostro progetto favorirà ogni tipo di condivisione e organizzazione:

- Un punto d'incontro tra professionisti che intendono entrare nel circuito e collaborare con questo progetto portando valore aggiunto
- Informazioni su tour, agenzie, trasporti, viaggi, esperienze legate al cicloturismo con contatti utili per organizzare esperienze outdoor
- Sviluppo di collaborazioni esterne
- Luoghi e strutture dove iniziare e concludere i propri giri in bici, adatto e attrezzato appositamente.
- Luoghi e strutture dove ritrovarsi per parlare e condividere esperienze, prove, percorsi, scambiarsi idee, tracce, consigli o semplicemente assistere a gare o fare ricerche di settore.
- Web Channel, blog, social network e sito web
- Test di materiali e mezzi
- La possibilità di avere recensioni e provare direttamente le novità che il mercato propone
- Condivisione di itinerari, tracce ed esperienze
- Recensione di luoghi e percorsi a disposizione di tutti ma anche una raccolta di quelli già presenti in rete.
- Seminari e formazione

FASI OPERATIVE





1° Fase esplorativa - COINVOLGIMENTO E COORDINAMENTO (stakeholders)

DESCRIZIONE	INDICATORI SPECIFICI/AZIONI	PERIODO
Presentare le potenzialità e le opportunità offerte da un sistema cicloturistico provinciale Capire le capacità e le disponibilità a supportare il progetto Definire i ruoli nei vari ambiti Definire i costi di attuazione	Studio iniziale - Definizione progetto e piani operativi - Proposta esemplificativa: - predisposizione bozza di 2 itinerari per ognuna delle 4 aree della Provincia (ciclabile + sentiero) da utilizzare per brochure iniziale - organizzazione di un evento di prova in occasione della Granfondo 3 Valli Varesine (Guide + E-Bike)	01.10-31.10
Individuare le risorse economiche Definire i tempi di attuazione Definire gli obiettivi e gli indicatori di performance Creazione itinerari, percorsi e punti di accesso Definizione di una strategia di comunicazione e promozione attraverso i canali tradizionali di settore (es. riviste specialistiche, volantini), il web e i social media	- convocazione kick-off meeting di avvio delle attività (tavolo tecnico) - definizione di un preventivo di massima del progetto totale - apertura e gestione del profilo progettuale sui principali social network (Facebook e Instagram) e sul sito preposto (sezione legata al dominio di riferimento individuato) - coordinamento e organizzazione per la realizzazione di un portfolio fotografico per promuovere il progetto (min. 30 immagini)	01.11-30.11

ATTIVITA'/STRUMENTI SERVIZIO FOTOGRAFICO 100 FOTOGRAFIE - Servizio realizzato nelle 4 aree che si vorranno promuovere. - Post-produzione CORTOMETRAGGIO 3 MINUTI - Riprese realizzate nelle 4 aree e delle 3 tipologie che si vorranno promuovere - Post-produzione - Montaggio video - Regia	- individuazione, coinvolgimento e incontri con i possibili partners progettuali al fine di identificare gli stakeholders potenzialmente interessati - organizzazione incontro preliminare con gli stakeholders individuati e assegnazione delle funzioni nei vari ambiti - promozione degli incontri e del progetto sui canali social e tramite la stampa locale - sottoscrizione di n. 3 convenzioni/accordi/patrocini con imprese/associazioni/enti locali del territorio settore turismo bike e/o di settori correlati	01.12-31.01
	- predisposizione e test definitivi di 2 itinerari per ognuna delle 4 aree individuate della provincia (traccia grafica, traccia GPS, descrizione e immagini) - coordinamento e organizzazione per la realizzazione di un cortometraggio di 3 minuti per promuovere il progetto - pianificazione evento lancio	01.02-28.02
	- pubblicazione del progetto e degli itinerari sui media - organizzazione di un incontro ufficiale di presentazione del progetto - coordinamento e organizzazione di un educational	01.03-31.03

2° Fase operativa - ORGANIZZAZIONE TERRITORIALE

DESCRIZIONE	INDICATORI SPECIFICI/AZIONI
Attività cicloturistiche e visite guidate Consolidamento, sviluppo e introduzione di itinerari, percorsi e punti di accesso anche nuovi Mappe, tracciati, segnaletica Creazione servizi correlati (punti d'interesse, assistenza, infopoint, punto noleggio e assistenza bici, ristorazione, alloggio, bike hotel) Manifestazioni PERIODO 2022-2023 dal 01 Maggio 2022 al 30 Settembre 2023 18 mesi	- convocazione incontri a cadenza quindicinale o mensile con gli enti del settore e degli eventuali settori correlati - sottoscrizione n. 5 accordi con imprese/associazioni/enti della realtà locale turismo bike - creazione e promozione altre convenzioni (almeno n.3) con imprese/associazioni/enti locali di settori correlati - promozione di attività ed eventi congiunti in collaborazione con tutti i soggetti coinvolti in favore di cittadini e turisti (es. promozione luoghi della provincia turismo sostenibile e bike, gite, attività extra-scolastiche, pomeriggi all'aperto, esposizione bici iniziative di bike sharing) - ipotesi di presidio di informazione e assistenza sulle attività in programma con presenza a cadenza settimanale (ad.es in seno all'info point camerale) ATTIVITA'/STRUMENTI Attività cicloturistiche e visite guidate - 1 uscita al mese ½ gg. Gruppi di max 20 persone Formazione e creazione rete di guide convenzionate Predisposizione di ulteriori 3 itinerari per ognuna delle 4 aree individuate della provincia (traccia grafica, traccia GPS, descrizione e immagini) suddivisi in: 1 - Famiglia 2- Cicloturista 3 - Sportivo/Enduro 1. Test con persone e Guide certificate 2. Progettazione, realizzazione e posizionamento di eventuale cartellonistica in aggiunta a quella esistente

	Creazione servizi correlati 1. Stazione di riferimento #varesedoyoubike? con infopoint, ristoro, noleggio E-Bike, assistenza, servizi igienici, parcheggio, punto ricarica Uno per ogni settore della provincia (NORD – CENTRO E SUD della provincia) 2. Progettazione e installazione rete di colonnine ricarica E-Bike Colonnine con servizi annessi di informazioni sul progetto, itinerari nelle vicinanze e punti di interesse 3. Noleggio E-Bike Assistenza alla creazione di un punto noleggio convenzionato Noleggio a lungo termine 60 E-Bike 4. Rete ristorazione Consulenza e formazione per diventare un punto ristoro convenzionato Attrezzatura 5. Rete alloggio/Bike Hotel Consulenza e formazione per diventare un bike hotel convenzionato Attrezzatura Manifestazioni 1. Roadshow costituito da 2 eventi (uno a nord e uno a sud della provincia): - test biciclette con i principali marchi e rivenditori della provincia - street food - tour guidati - percorsi liberi - percorsi per bambini - mongolfiera - concerto - formazione (corso di guida e manutenzione) 2. Eventi minori
--	--

3° Fase operativa - VALORIZZAZIONE

DESCRIZIONE	INDICATORI SPECIFICI/AZIONI
Logo e immagine coordinata Sito web di progetto Implementazione della strategia di comunicazione e promozione tradizionale, web e social media Cortometraggi video Brochure di progetto Pubblicazioni cartacee Fotografie documentative Comunicati stampa PERIODO 2022 -2023 dal 01 Maggio 2022 al 30 Settembre 2023 18 mesi	- creazione del logo, dell'immagine coordinata e del sito web progettuale entro il primo mese dall'inizio delle attività progettuali - cura dei profili social e pubblicazione informazioni correlate a cadenza almeno settimanale - creazione newsletter/ individuazione e promozione spazio dedicato sui siti web e canali social di Camera di Commercio Varese e dei partners coinvolti - incontri di informazione - sessione di scambio di best practices ATTIVITA'/STRUMENTI 1. Creazione del logo e dell'immagine coordinata 2. Sito web progettuale 2. Promozione Su web e social media, definizione strategie e acquisto advertising Mezzi di comunicazione locali/regionali/nazionali, spazi pubblicitari fisici 3. Cortometraggi video Uno per ogni tipologia di turista e per ogni area d'interesse (totale 9) 3-4 minuti comprende riprese, regia, montaggio e pubblicazione in rete 4. Brochure di progetto Ideazione, impaginazione Stampa digitale di 3.000 copie 5. Pubblicazioni cartacee fotografiche "Cicloturismo in Provincia di Varese" Percorsi, paesaggi, flora, fauna, beni artistici e archeologici. Foto, testi, grafica, impaginazione Stampa N. pagine - 2.000 copie

4° Fase di verifica e sviluppo futuro - MANTENIMENTO

DESCRIZIONE	INDICATORI SPECIFICI/AZIONI
Mappatura e gestione degli interventi di mantenimento Collaborazione nella tutela e gestione delle segnalazioni dirette Monitoraggio degli obiettivi fissati Definizione interventi correttivi sviluppo PERIODO 2023 -2024 dal 01 Ottobre 2023 al 30 Settembre 2024 12 mesi	- incontri periodici di verifica dei risultati attesi e degli obiettivi raggiunti (es. a cadenza trimestrale) - predisposizione di una relazione di stato di avanzamento delle attività con messa in luce di punti di forza e eventuali criticità e degli eventuali correttivi da adottare (a cadenza trimestrale/semestrale) - organizzazione meeting conclusivo di progetto, scambio di best practices e promozione di azioni future (nel corso dell'ultimo semestre di scadenza del progetto) ATTIVITA'/STRUMENTI 1. Attività cicloturistiche 2. Noleggio 60 E-bike 3. Manifestazioni 4. Mantenimento sito web 5. Promozione web e tradizionale 6. Ulteriori servizi fotografici 7. Ulteriori cortometraggi